

Email Marketing Startup Guide ～メルマガで稼ぐための準備～

初めまして、松葉です。

レポートをダウンロードしていただきありがとうございます。

早速、メルマガで稼ぐための内容に迫っていくのですが、
その前に、

「メルマガって上級者から始めるんじゃないの？」

という誤解がとても広まっているようなので、
まずはその訂正から入りたいと思います。

誰が言ったか、
「メルマガ＝上級者」という謎の公式

結論から述べると、
別に初心者から始めても全然余裕で稼げます。

というより始めるなら初心者からの方が絶対に良いです。

ここでメルマガを選ばずに、
(なぜか)ブログや転売などの作業ベースのビジネスモデルを選択した人たちが、
最終的に終わらない作業に身体を痛め、文字どおりの「生き地獄」を味わい続けます。

メルマガは上級者、

こんな固定観念は今すぐに捨て去って、

メルマガは初心者からでも始められるビジネスモデルだ、

ということをしっかり理解しておきましょう。

では本題に入っていきます。

メルマガで稼ぐために必要な基本的なものは次の3つです。

■ メルマガで稼ぐために必要なもの3つ

① メルマガの配信システム

月額課金制のシステムが多く、有料、無料のものいろいろありますが、一番のおススメは「**マイスピー (MyASP)**」です。

[マイスピー](#)

② メルマガを読んでもくれる読者(リスト)

読者がお客さんになって、あなたの紹介する商品を買ってもらいます。

③ 売る(紹介)商品 無料か有料

どちらでもOKですが、初心者は無料のオファーから始めたほうが経験を積むという意味ではおススメです。

もちろん無料のオファーでもそれなりに稼ぐこともできます。

今回のABC基礎授業では無料の案件でおススメのものをいくつか用意してあります。

有料の商品になってくると、無料の商品に比べてややハードルは上がりますが、やることは無料のものとなにも変わりません。

Email Marketing Startup Guide

売る商品を見つけるにはASP(アフィリエイトサービスプロバイダー)を利用します。

登録しておくべきASP

① [インフォトップ](#)

アフィリエイトする商品の中で最高単価のジャンル「情報教材」の業界ではASP最大手
販売員の審査があるので、詐欺的なものが少なく安心して商品の選定ができます。

② [A8.net](#)

物販ASP最大手

物販、資料請求などはここで探せばほとんどのものは見つかります。
報酬率が高いものも見つけやすいです。

③ [楽天アフィリエイト](#)

楽天で買える商品がすべて揃ってます。

しかし、報酬率が低く2%~8%です。
さらに1商品の最大報酬額は1000円までと決まっています。

その分、ページに移動してから24時間以内にカゴに入れられた商品は、その後89日間までに購入
されれば報酬が発生するというメリットもあります。

おまけ

■ 読まれるメルマガのタイトル

① 疑問形

「〇〇とはどういう事なのか？」

「なぜ〇〇なのか？」

といったように、答えをあえて書かないことで、
答えが気になるように好奇心を揺さぶります。

例えば、

「成功するために「頑張らない」とはどういう事なのか？」

「ダイエットの失敗は「太ること」では無く、、、？」

② 常識を超える

これは、一般的な常識とはかけ離れた世界観を見せることで、
見る人に「面白そう」と好奇心を持ってもらうテクニックです。

①のときも好奇心を刺激しましたが、
だいたいの読者はメールに面白さを求めます。

極論、記事の内容がスッカスカでも、面白ければとりあえず最後まで読んでくれます。

なので、ためになる文章を書くことも大事ですが、それ以上にまずは面白くできるようにタイトルから工夫していきましょう。(冒頭に書けばよかったな)

Email Marketing Startup Guide

例、

「年収25億の9歳児」

「お金を稼ぐ秘訣は【働かないこと】」

「おばあちゃんに道を教えたらブチ切れられた話」

③ 否定形を使う

これは「〇〇しない」や、「〇〇じゃない」と言ったワード以外にも、「バカ」や、「糞野郎」といった罵倒ワードも含まれます。

人はこういったネガティブなワードに反応しやすいです。

見た瞬間に「自分のことを言ってんじゃ、、、」と気になるので、答えが知りたくなくてメールを開きます。

また、「しない」系の文には意外性が生まれやすいので、②と組み合わせて相乗効果を発揮します。

例、

「痩せるためには運動、摂生とか抜かす時代遅れのアホども」

「一生会社で働きたいって思ってる人は読まないでください！」

「だからお前は稼げないんだよ」

④ 方法を教える

「〇〇する方法を教えます」といった方法は一番王道的でよく使われます。

お客さんに対する利益(ベネフィット)がはっきりしているので、知りたくて読んでみたくなるということです。

ですが当然、教える内容は売る商品に関連したことにしましょう。

ビジネスで稼ぐ系の商品売っているのに、いきなりタイトルに「異性からモテる方法」って出てきて、内容も恋愛系のノウハウだけでは意味がありません。

必ず、自分のターゲットと教えるノウハウを一致させましょう。

例、

「床掃除のバイトが年収1億の理由を教えます」

「あなたの料理をおいしくするたったひとつの〇〇法」

「英会話を1ヶ月で習得する3つの秘訣」

⑤ 限定性

「〇〇限定」、「期間限定の〇〇」、「本日終了」、「あと〇時間です」

などの、今しか手に入らない、ここでしか手に入らないようなことを相手に伝えるタイトルにすれば、当然、読者はそのチャンスを逃すまいとメールを開きます。

このタイトルをつけるときは、どれだけ読者に「読まなきゃもったいない、大損するわ」と思わせられるかが大事です。

例、

Email Marketing Startup Guide

「残り59分です！これを逃せば次は来ません」

「このメルマガ読者さん限定の特典を今日の夜9時に発表します」

「あと2日！ここでの決断があなたの3ヶ月後の未来を大きく変えます」

■ まとめ

いかがだったでしょうか？

メルマガで稼ぐために必要なモノはたったの3つと非常に少なかったですね。

決して過小に伝えたのではなく、
本当にあの3つさえあればメルマガは始められます。

メルマガで稼ぐために必要なものはそこまで多くありません。

そこでさらに読者を集めて、安定して稼いでいくとなると、
さまざまな知識とそれを実らせる努力が必要になってきます。

よく、メルマガは飽和してるなんて言われますが、
全然飽和なんかしてません。

むしろ人手が足りなくなるレベルで需要だけが高まっています。

販売者で継続して続けられる人間が参入人口の数パーセントしかいないので、供給が間に合わず、
てんてこ舞いなのが実情です

なので、メルマガが飽和してるなんてことは無いので安心してください。

売る手法も100人いれば100人とも見事に異なります。

Email Marketing Startup Guide

全員、最終的には自分独自の売り方を見つけて独立していくので、売り方で飽和することも心配することは無いと思います。

少なくとも、この先数十年は飽和せずに安心して活用できると思います。

なので、僕もありがたくメルマガを利用させてもらってます。

メルマガで稼げなくなることは近い将来まず100%起きないので安心してください。

これから少しずつメールマーケティングで稼ぐ王道的なスキルを身につけていきましょう

それでは！(*´ω`)

松葉

著作権について

本書籍と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本書籍の著作権は発行者にあります。

本書籍の使用に関しましては、下記の点にご注意ください。

使用許諾契約書

本契約は、本書籍を入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。

本書籍を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条本契約の目的：

乙が著作権を有する本書籍に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条禁止事項：

本書籍に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。

甲は本書籍から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。

特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。

甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ、本書籍に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条責任の範囲：

本書籍の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。