

ライティングセミナー

コピーライティング**じゃない**

本当に**大事**なのは〇〇で語ること

情報発信で文章は必須

■ 文章を磨こう、言葉を鍛えよう

- ⇒ 商品を守るための文章術だけを学習する
 - ⇒ コピーライティング

■ コピーライティングを優先させるのは危険(優先度が低い)

- ⇒ 実践で使うコピーはそこまで多くない
 - ⇒ 100個あっても使うのは僅か

何を優先すべきか？

■ 自分の「本音(口調・語調)」を身につけるべし

⇒ 大事ななお客さんを動かすこと(心⇒体の順)

⇒ コピーだけでだと「THE・売り込み」な文になる

⇒ 感動させるためには本音しかない

本音の言葉を創るために

■ やるべきことは2つ

- ・とにかく知る(読む・見る・観る・視る・聞く・聴く・訊く)
- ・とにかく使う(文章にする・話す)

⇒ 自分の「好きな表現」を見つける

一人称:私、僕、俺、わたし、ぼく、オレ

不可能表現:できない、することができない、不可能、絶対に不可能

本音の言葉を創るために

■ 自分の言葉は書いてくうちに変化していい

⇒ むしろ変化するもの

⇒ 情報を取り入れて好きな表現を使えばいい

⇒ 影響されてもいい

少しずつ言葉の力を磨いて発信力を高める

情報発信では、
自分が“誰”なのか知ってもらう必要がある

それができるのは借り物じゃない
「自分の言葉」だけ

ここまでご視聴ありがとうございました