

メルマガ VS LINE@

「**勝**つのはどっちだ！？」論は**不毛**
比べるまでもなく答えが決まってる

よく取り沙汰される

- ・メルマガがいい
- ・LINE@がいい

■ 最近の傾向を見ると・・・

LINE@の方が登録率は高め

⇒ お手軽さ(1クリックで登録完了)

⇒ LINEの好イメージ

販売者御用達になってる

⇒ ビックリするくらいのLINE@率

理解しなければいけないこと

■ お手軽登録

⇒ 冷やかしが多くなる

⇒ サーバーが荒れる(意味のない部分に容量を使う)

⇒ 利用者が増えた

⇒ 顧客の通知欄が荒れる

⇒ 精読率が下がる

昔のメルマガも同じだったそう

理解しなければいけないこと

「LINEだから」読まれるじゃない

⇒ そこが重要じゃない(優劣とかあんまりない)

⇒ 他者(他社)のLINEに埋もれれば意味ナシ

⇒「あ、コイツ他と違うな」って思わせないと読者はついてこない

⇒ 個性を出す(本気度を示す・ベネフィットを示す)

やる気のある読者を絞り込む必要がある

理解しなければいけないこと

■ やる気のある層をセグメントする方法

メルマガの登録ページで入力項目を増やす
⇒ 「めんどくせえ」の壁を越えたリストが手に入る

■ LINE@を使うにしても……

LINE@ ⇒ メルマガ

で、選別を怠らない

理解しなければいけないこと

■ 稼ぐために必要なことはリストを取ることじゃない

⇒ 売上を立てること

⇒ 優良顧客を獲得する

Q. LINE@の冷やかしどもが商品を買ってくれますか？

A. **買わない。**

「簡単に登録できて初心者にも優しいね」✗

**稼ぐことは売上を立てること
だから濃いリストに絞り込む必要がある**

LINE@はその前座

メルマガとLINE@じゃ土俵が違うから勝負にならない

ここまでご視聴ありがとうございました